

30 años ANAC



INFORME DEL MERCADO AUTOMOTOR
Agosto 2024

AGOSTO FINALIZA COMO EL MEJOR MES EN VENTAS DE VEHÍCULOS NUEVOS EN LO QUE VA DEL AÑO

Mercado de livianos y medianos

El esfuerzo realizado por las marcas automotrices para entregar atractivas estrategias comerciales, renovación y variedad en la oferta de vehículos nuevos, sumado a la llegada de nuevos lanzamientos de modelos en diversos segmentos llevó al sector automotor a crecer 0,1% en agosto en términos de venta, frente al mismo mes del año anterior, con 28.335 unidades inscritas. Esta cifra convierte a agosto en el mes de más alto desempeño en materia de comercialización de livianos y medianos en lo que va de 2024.

Aún así, la venta de vehículos de este segmento acumula una contracción de 7% en el año, con 195.908 unidades inscritas al finalizar el octavo mes. Sin embargo, las mejores perspectivas económicas reafirmadas por el Imacec de julio -que creció 4,2% anual- auguran un mejor segundo semestre, considerando que la actividad fue impulsada por los sectores de servicios, comercio, manufactura y minería, que son factores relevantes para el desempeño del rubro automotor.

Si se analiza el resultado por segmentos, los SUV incrementaron 2,4% sus ventas en el mes de agosto y los vehículos comerciales subieron un 3,4% en comparación con el mismo mes del año anterior. Por su parte, las camionetas pick-up cayeron 0,2% y los vehículos de pasajeros bajaron 6,7%.

En el desempeño por regiones las que más crecieron en agosto fueron Tarapacá (46,8%), General Carlos Ibañez del Campo (21,7%) y Maule (18,2%). La Región Metropolitana concentró el 55,8% de las ventas de cero kilómetros en el mes, esto es, un crecimiento de 0,5%, seguida de la Región de Valparaíso que representa un 9,4% del total de ventas a nivel nacional.

Mercado de camiones y buses

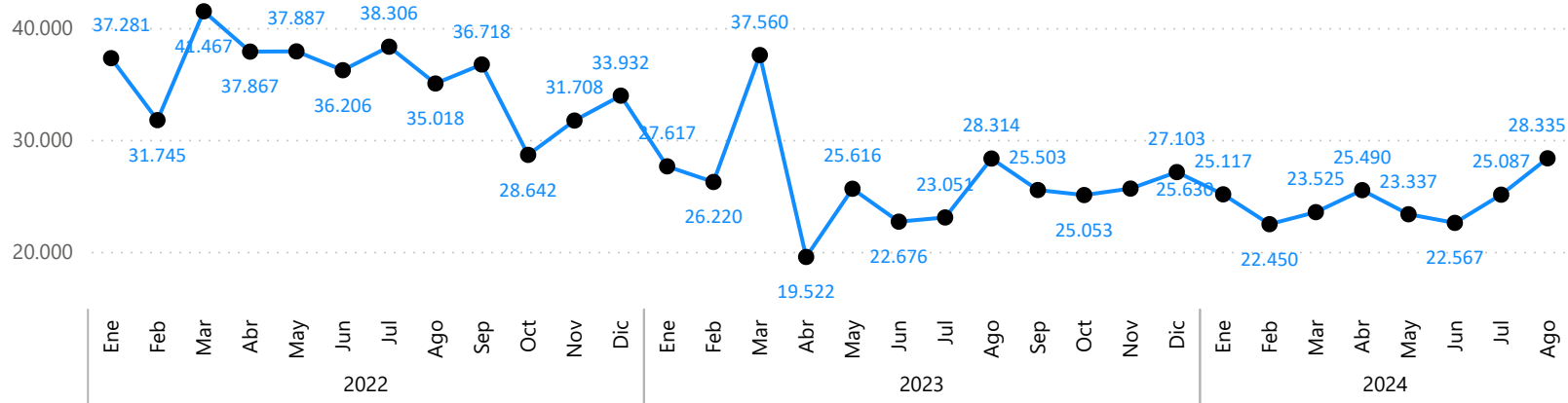
En línea con la recuperación de la economía, las ventas de camiones subieron 1,8% con 849 unidades en agosto. La categoría más vendida en camiones corresponde a los Clase 8, que superan los 14.900 kilogramos de peso bruto vehicular, que alcanzaron durante el mes 472 unidades inscritas con un crecimiento de 1,3% respecto a agosto de 2023.

Al analizar la cifra acumulada de las ventas de camiones en los ocho primeros meses del año, este segmento presenta una contracción de 8,2% en la comercialización de unidades con la inscripción de 7.456 camiones, en relación con el mismo lapso del año pasado.

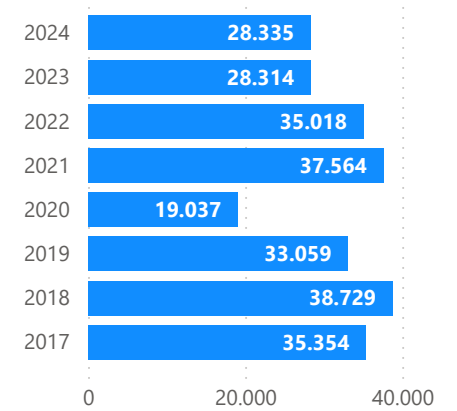
Por su parte, el mercado de buses registró un crecimiento de 1,1% en agosto, al cerrar con 94 unidades comercializadas. Pero al mirar el desempeño global de este mercado en lo que va de 2024, sus ventas acumuladas suman 1.163 vehículos nuevos, esto es, una disminución de 31,5%.

VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

Ventas Mensuales a Público - Mercado de Livianos y Medianos



Ventas a Público en Agosto de cada Año

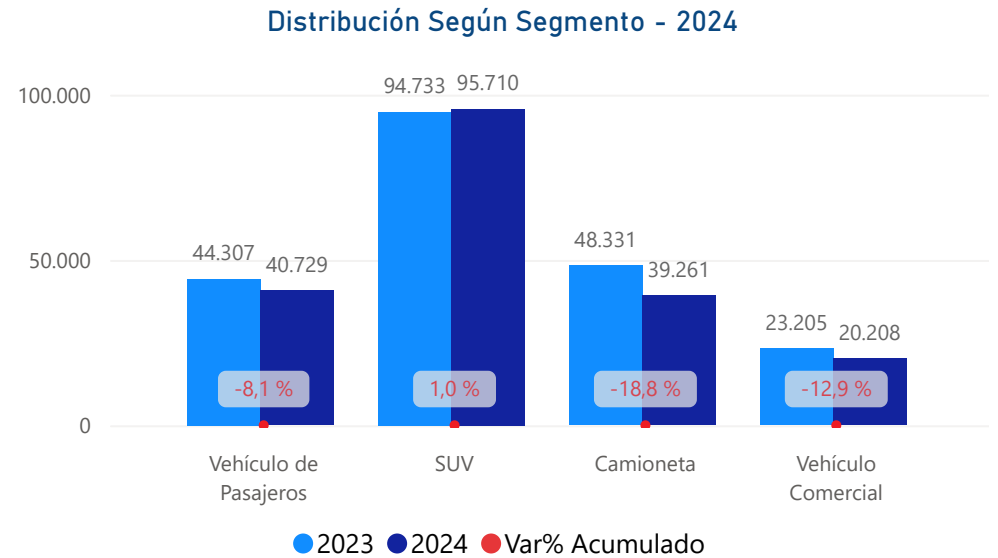
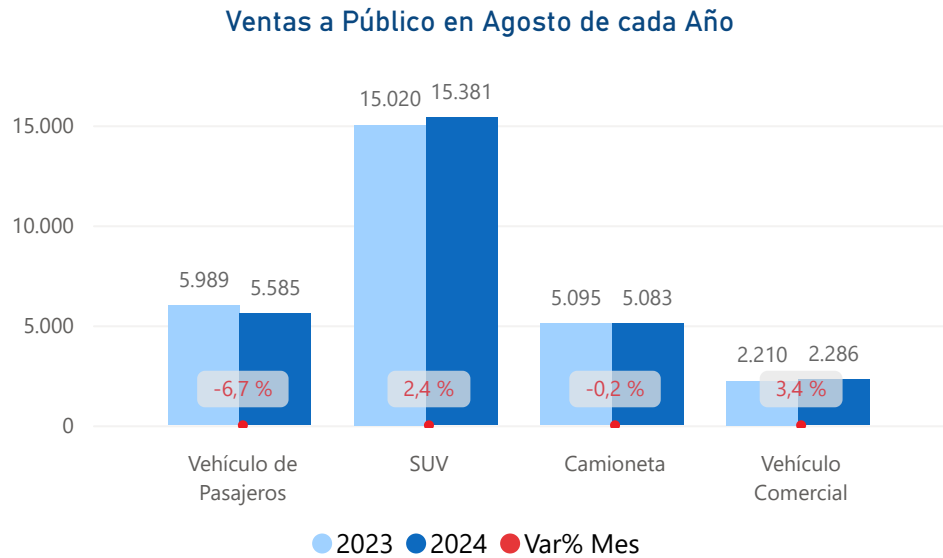
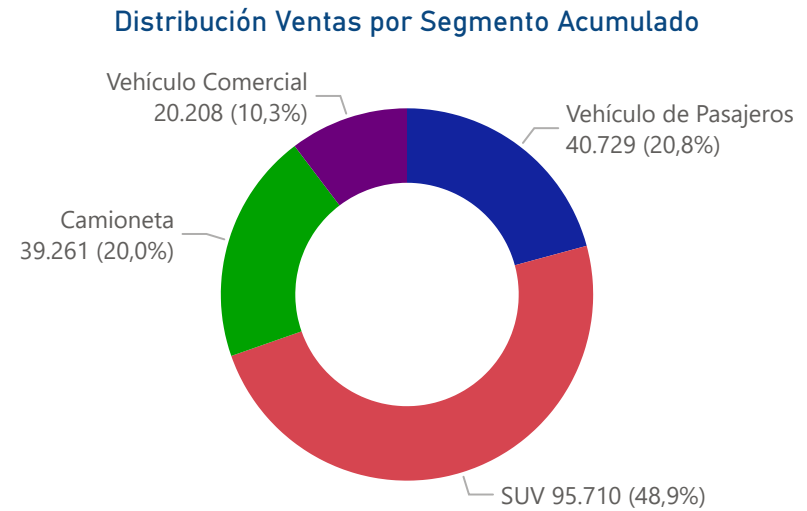


Año	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total Año	Acum. a Ago
2021	24.984	24.491	32.511	27.241	34.130	35.499	38.226	37.564	42.627	38.551	38.981	40.776	415.581	254.646
2022	37.281	31.745	41.467	37.867	37.887	36.206	38.306	35.018	36.718	28.642	31.708	33.932	426.777	295.777
2023	27.617	26.220	37.560	19.522	25.616	22.676	23.051	28.314	25.503	25.053	25.630	27.103	313.865	210.576
2024	25.117	22.450	23.525	25.490	23.337	22.567	25.087	28.335					195.908	195.908

Var%	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total Año	Acum. a Ago
Var.% 21/20	-22,2 %	-2,1 %	70,6 %	205,9 %	293,2 %	295,7 %	233,4 %	97,3 %	33,6 %	6,4 %	32,2 %	45,8 %	60,6 %	91,1 %
Var.% 22/21	49,2 %	29,6 %	27,5 %	39,0 %	11,0 %	2,0 %	0,2 %	-6,8 %	-13,9 %	-25,7 %	-18,7 %	-16,8 %	2,7 %	16,2 %
Var.% 23/22	-25,9 %	-17,4 %	-9,4 %	-48,4 %	-32,4 %	-37,4 %	-39,8 %	-19,1 %	-30,5 %	-12,5 %	-19,2 %	-20,1 %	-26,5 %	-28,8 %
Var.% 24/23	-9,1 %	-14,4 %	-37,4 %	30,6 %	-8,9 %	-0,5 %	8,8 %	0,1 %					-37,6 %	-7,0 %

VENTAS ACUMULADAS A PÚBLICO POR SEGMENTO DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

28.335	0,1 %
Total Mes	Var% Mes
195.908	-7,0 %
Total Acumulado	Var% Acumulada



VENTAS A PÚBLICO POR MARCA EN AGOSTO 2024 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

N°	Segmentos Marcas	Vehículo de Pasajeros		SUV		Camioneta		Vehículo Comercial		TOTAL	
		Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%
1	HYUNDAI	739	13,2%	1.277	8,3%	1	0,0%	225	9,8%	2.242	7,9%
2	CHEVROLET	505	9,0%	1.005	6,5%	533	10,5%	118	5,2%	2.161	7,6%
3	KIA	774	13,9%	1.072	7,0%			160	7,0%	2.006	7,1%
4	SUZUKI	1.222	21,9%	558	3,6%			12	0,5%	1.792	6,3%
5	TOYOTA	194	3,5%	996	6,5%	522	10,3%			1.712	6,0%
6	FORD	12	0,2%	732	4,8%	625	12,3%	109	4,8%	1.478	5,2%
7	PEUGEOT	352	6,3%	591	3,8%	174	3,4%	332	14,5%	1.449	5,1%
8	GWM	3	0,1%	732	4,8%	648	12,7%			1.383	4,9%
9	MG	400	7,2%	866	5,6%					1.266	4,5%
10	CHANGAN	69	1,2%	672	4,4%	88	1,7%	137	6,0%	966	3,4%
11	MAZDA	124	2,2%	647	4,2%	78	1,5%			849	3,0%
12	MITSUBISHI			261	1,7%	514	10,1%			775	2,7%
13	NISSAN	159	2,8%	542	3,5%	48	0,9%			749	2,6%
14	MAXUS			58	0,4%	493	9,7%	190	8,3%	741	2,6%
15	SUBARU	33	0,6%	670	4,4%					703	2,5%
16	CHERY	1	0,0%	612	4,0%					613	2,2%
17	JAC	12	0,2%	287	1,9%	119	2,3%	53	2,3%	471	1,7%
18	CITROEN	275	4,9%	78	0,5%			109	4,8%	462	1,6%
19	VOLKSWAGEN	73	1,3%	315	2,0%	69	1,4%			457	1,6%
20	SSANGYONG			144	0,9%	268	5,3%			412	1,5%
21	JETOUR			411	2,7%					411	1,5%
22	JMC					328	6,5%	3	0,1%	331	1,2%
23	RAM					294	5,8%	37	1,6%	331	1,2%
24	FOTON					75	1,5%	252	11,0%	327	1,2%
25	OPEL	122	2,2%	162	1,1%			39	1,7%	323	1,1%
26	OMODA			308	2,0%					308	1,1%
27	GEELY	21	0,4%	265	1,7%					286	1,0%
28	GAC MOTOR	1	0,0%	282	1,8%					283	1,0%
29	DFSK			150	1,0%	40	0,8%	91	4,0%	281	1,0%
30	BMW	149	2,7%	120	0,8%					269	0,9%
31	EXEED			174	1,1%					174	0,6%
32	BAIC			157	1,0%					157	0,6%
33	DFM	42	0,8%	102	0,7%					144	0,5%
34	MERCEDES BENZ	19	0,3%	48	0,3%			75	3,3%	142	0,5%
35	RENAULT	55	1,0%	43	0,3%	18	0,4%	9	0,4%	125	0,4%
36	JEEP			120	0,8%	4	0,1%			124	0,4%
37	VOLVO			124	0,8%					124	0,4%
38	BYD	24	0,4%	95	0,6%					119	0,4%

VENTAS A PÚBLICO POR MARCA EN AGOSTO 2024 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS (Continuación)

N°	Segmentos Marcas	Vehículo de Pasajeros		SUV		Camioneta		Vehículo Comercial		TOTAL	
		Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%
39	KARRY							110	4,8%	110	0,4%
40	HONDA	13	0,2%	93	0,6%					106	0,4%
41	SWM			105	0,7%					105	0,4%
42	KAIYI	1	0,0%	99	0,6%					100	0,4%
43	KYC							100	4,4%	100	0,4%
44	MAHINDRA	3	0,1%	38	0,2%	49	1,0%			90	0,3%
45	DONG FENG	55	1,0%					33	1,4%	88	0,3%
46	FIAT	11	0,2%	64	0,4%			4	0,2%	79	0,3%
47	AUDI	21	0,4%	55	0,4%					76	0,3%
48	SHINERAY							70	3,1%	70	0,2%
49	CUPRA	4	0,1%	62	0,4%					66	0,2%
50	JIM					56	1,1%			56	0,2%
51	SKODA	16	0,3%	36	0,2%					52	0,2%
52	JAECOO			51	0,3%					51	0,2%
53	TESLA	47	0,8%							47	0,2%
54	ZXAUTO					34	0,7%			34	0,1%
55	LAND ROVER			24	0,2%					24	0,1%
56	LEXUS	2	0,0%	21	0,1%					23	0,1%
57	SEAT	14	0,3%	8	0,1%					22	0,1%
58	PORSCHE	6	0,1%	11	0,1%					17	0,1%
59	DS	5	0,1%	10	0,1%					15	0,1%
60	MINI	2	0,0%	11	0,1%					13	0,0%
61	IVECO							8	0,3%	8	0,0%
62	MASERATI	1	0,0%	7	0,0%					8	0,0%
63	FARIZON							7	0,3%	7	0,0%
64	ALFA ROMEO	2	0,0%	4	0,0%					6	0,0%
65	ZNA					5	0,1%			5	0,0%
66	JAGUAR	1	0,0%	2	0,0%					3	0,0%
67	BRILLIANCE			1	0,0%			1	0,0%	2	0,0%
68	FUSO							2	0,1%	2	0,0%
69	LIVAN			1	0,0%					1	0,0%
	OTROS	1	0,0%	2	0,0%					3	0,0%
Total LyM		5.585	100,0%	15.381	100,0%	5.083	100,0%	2.286	100,0%	28.335	100,0%

VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA A AGOSTO 2024 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

N°	Segmentos Marcas	Vehículo de Pasajeros		SUV		Camioneta		Vehículo Comercial		TOTAL	
		Uni	Part. %	Uni	Part. %	Uni	Part. %	Uni	Part. %	Uni	Part. %
1	TOYOTA	1.941	4,8%	7.027	7,3%	5.825	14,8%	22	0,1%	14.815	7,6%
2	CHEVROLET	3.348	8,2%	6.602	6,9%	2.615	6,7%	976	4,8%	13.541	6,9%
3	HYUNDAI	5.769	14,2%	5.853	6,1%	1	0,0%	1.417	7,0%	13.040	6,7%
4	SUZUKI	9.381	23,0%	3.283	3,4%			126	0,6%	12.790	6,5%
5	KIA	5.841	14,3%	5.337	5,6%			1.112	5,5%	12.290	6,3%
6	PEUGEOT	1.784	4,4%	3.746	3,9%	1.234	3,1%	4.031	19,9%	10.795	5,5%
7	FORD	126	0,3%	3.966	4,1%	4.723	12,0%	722	3,6%	9.537	4,9%
8	GWM	31	0,1%	4.532	4,7%	4.554	11,6%			9.117	4,7%
9	MG	2.049	5,0%	5.731	6,0%					7.780	4,0%
10	MITSUBISHI			2.042	2,1%	4.935	12,6%			6.977	3,6%
11	CHANGAN	659	1,6%	4.302	4,5%	576	1,5%	935	4,6%	6.472	3,3%
12	NISSAN	1.500	3,7%	3.880	4,1%	993	2,5%	1	0,0%	6.374	3,3%
13	MAXUS			309	0,3%	3.827	9,7%	1.243	6,2%	5.379	2,7%
14	MAZDA	785	1,9%	3.704	3,9%	743	1,9%			5.232	2,7%
15	CHERY	2	0,0%	4.832	5,0%					4.834	2,5%
16	CITROEN	2.270	5,6%	412	0,4%			2.014	10,0%	4.696	2,4%
17	SUBARU	179	0,4%	3.940	4,1%					4.119	2,1%
18	VOLKSWAGEN	776	1,9%	1.975	2,1%	539	1,4%			3.290	1,7%
19	JAC	32	0,1%	1.773	1,9%	841	2,1%	641	3,2%	3.287	1,7%
20	FOTON					744	1,9%	2.100	10,4%	2.844	1,5%
21	JETOUR			2.760	2,9%					2.760	1,4%
22	SSANGYONG			1.095	1,1%	1.571	4,0%			2.666	1,4%
23	OPEL	696	1,7%	1.004	1,0%			669	3,3%	2.369	1,2%
24	RAM					2.229	5,7%	115	0,6%	2.344	1,2%
25	DFSK			1.239	1,3%	294	0,7%	549	2,7%	2.082	1,1%
26	JMC					1.934	4,9%	44	0,2%	1.978	1,0%
27	BMW	796	2,0%	1.065	1,1%					1.861	0,9%
28	GAC MOTOR	1	0,0%	1.772	1,9%					1.773	0,9%
29	OMODA			1.641	1,7%					1.641	0,8%
30	HONDA	89	0,2%	1.291	1,3%	63	0,2%			1.443	0,7%
31	MERCEDES BENZ	180	0,4%	462	0,5%			753	3,7%	1.395	0,7%
32	RENAULT	478	1,2%	178	0,2%	116	0,3%	573	2,8%	1.345	0,7%
33	GEELY	33	0,1%	1.279	1,3%					1.312	0,7%
34	BAIC	2	0,0%	1.137	1,2%					1.139	0,6%
35	DFM	257	0,6%	761	0,8%					1.018	0,5%
36	VOLVO	3	0,0%	845	0,9%					848	0,4%
37	JEEP			738	0,8%	28	0,1%			766	0,4%
38	SWM			710	0,7%					710	0,4%

VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA A AGOSTO 2024 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS (Continuación)

N°	Segmentos Marcas	Vehículo de Pasajeros		SUV		Camioneta		Vehículo Comercial		TOTAL	
		Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%
39	KYC							679	3,4%	679	0,3%
40	MAHINDRA	5	0,0%	273	0,3%	384	1,0%			662	0,3%
41	KAIYI	12	0,0%	640	0,7%					652	0,3%
42	BYD	286	0,7%	360	0,4%					646	0,3%
43	EXEED			576	0,6%					576	0,3%
44	KARRY							540	2,7%	540	0,3%
45	AUDI	180	0,4%	343	0,4%					523	0,3%
46	TESLA	330	0,8%	188	0,2%					518	0,3%
47	FIAT	71	0,2%	433	0,5%			7	0,0%	511	0,3%
48	CUPRA	130	0,3%	355	0,4%					485	0,2%
49	SHINERAY							449	2,2%	449	0,2%
50	SKODA	203	0,5%	235	0,2%					438	0,2%
51	DONG FENG	142	0,3%					284	1,4%	426	0,2%
52	JAECOO			210	0,2%					210	0,1%
53	JIM					202	0,5%			202	0,1%
54	LEXUS	12	0,0%	186	0,2%					198	0,1%
55	MINI	116	0,3%	80	0,1%					196	0,1%
56	SEAT	86	0,2%	103	0,1%					189	0,1%
57	LAND ROVER			181	0,2%					181	0,1%
58	PORSCHE	39	0,1%	122	0,1%					161	0,1%
59	DS	48	0,1%	108	0,1%					156	0,1%
60	ZXAUTO					153	0,4%			153	0,1%
61	ZNA					136	0,3%			136	0,1%
62	IVECO							99	0,5%	99	0,1%
63	BRILLIANCE			18	0,0%			37	0,2%	55	0,0%
64	ALFA ROMEO	17	0,0%	24	0,0%					41	0,0%
65	FUSO							41	0,2%	41	0,0%
66	JAGUAR	6	0,0%	22	0,0%					28	0,0%
67	MASERATI	2	0,0%	15	0,0%					17	0,0%
68	FARIZON							16	0,1%	16	0,0%
69	FERRARI	12	0,0%	2	0,0%					14	0,0%
70	LEAPMOTOR	11	0,0%							11	0,0%
71	DODGE	4	0,0%	1	0,0%					5	0,0%
72	HIGER							3	0,0%	3	0,0%
73	BENTLEY			1	0,0%					1	0,0%
74	LIVAN			1	0,0%					1	0,0%
	OTROS	9	0,0%	10	0,0%	1	0,0%	10	0,0%	30	0,0%
	Total LyM	40.729	100,0%	95.710	100,0%	39.261	100,0%	20.208	100,0%	195.908	100,0%

VENTAS A PÚBLICO POR REGIÓN - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

Región	Total Mes	Part% Mes	Var% Mes	Total Acum.	Part% Acum	Var% Acum
Arica y Parinacota	87	0,3%	-8,4 %	544	0,28%	-7,3 %
Tarapacá	317	1,1%	46,8 %	1.818	0,93%	-10,0 %
Antofagasta	1.045	3,7%	17,2 %	6.424	3,28%	0,8 %
Atacama	333	1,2%	10,3 %	2.334	1,19%	2,7 %
Coquimbo	1.027	3,6%	9,3 %	6.528	3,33%	-0,9 %
Valparaíso	2.660	9,4%	-6,1 %	17.625	9,00%	-8,0 %
Región Metropolitana	15.822	55,8%	0,5 %	111.908	57,12%	-7,7 %
Libertador General Bernardo O'Higgins	1.093	3,9%	-8,6 %	7.623	3,89%	-4,9 %
Maule	1.047	3,7%	18,2 %	6.952	3,55%	-4,3 %
Ñuble	418	1,5%	16,1 %	2.782	1,42%	-0,1 %
Bío Bío	1.822	6,4%	-10,9 %	12.696	6,48%	-10,0 %
Araucanía	878	3,1%	-5,0 %	6.033	3,08%	-10,4 %
Los Ríos	363	1,3%	-7,6 %	2.514	1,28%	-8,8 %
Los Lagos	1.126	4,0%	-8,1 %	7.607	3,88%	-8,6 %
General Carlos Ibañez del Campo	101	0,4%	21,7 %	821	0,42%	2,8 %
Magallanes y de la Antártica Chilena	196	0,7%	8,9 %	1.699	0,87%	4,2 %
Total	28.335	100,0%	0,1 %	195.908	100,00%	-7,0 %

VENTAS A PÚBLICO POR REGIÓN Y SEGMENTO - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

Segmento Región	Vehículo de Pasajeros			SUV			Camioneta			Vehículo Comercial		
	Total Acum	Part% Región	Var% Acum	Total Acum	Part% Región	Var% Acum	Total Acum	Part% Región	Var% Acum	Total Acum	Part% Región	Var% Acum
Arica y Parinacota	83	0,20%	36,1 %	335	0,35%	-3,2 %	101	0,26%	-30,3 %	25	0,12%	-28,6 %
Tarapacá	247	0,61%	6,0 %	1.028	1,07%	7,1 %	315	0,80%	-53,7 %	228	1,13%	56,2 %
Antofagasta	1.477	3,63%	-0,1 %	3.425	3,58%	5,0 %	961	2,45%	-0,5 %	561	2,78%	-16,1 %
Atacama	489	1,20%	-7,4 %	1.257	1,31%	9,8 %	405	1,03%	-7,3 %	183	0,91%	13,0 %
Coquimbo	1.624	3,99%	-4,0 %	3.439	3,59%	2,9 %	1.002	2,55%	-4,9 %	463	2,29%	-7,0 %
Valparaíso	4.690	11,52%	-6,6 %	9.466	9,89%	-3,3 %	2.202	5,61%	-24,8 %	1.267	6,27%	-10,0 %
Región Metropolitana	22.536	55,33%	-8,8 %	50.858	53,14%	1,8 %	24.768	63,09%	-18,7 %	13.746	68,02%	-14,5 %
Libertador General Bernardo O'Higgins	1.613	3,96%	-10,8 %	3.925	4,10%	-0,3 %	1.534	3,91%	-8,1 %	551	2,73%	-8,3 %
Maule	1.237	3,04%	-10,6 %	3.628	3,79%	-0,6 %	1.487	3,79%	-9,8 %	600	2,97%	3,8 %
Ñuble	528	1,30%	5,2 %	1.471	1,54%	1,4 %	544	1,39%	-10,5 %	239	1,18%	6,2 %
Bío Bío	2.348	5,76%	-18,4 %	7.120	7,44%	1,5 %	2.153	5,48%	-26,6 %	1.075	5,32%	-15,9 %
Araucanía	1.204	2,96%	-10,3 %	3.159	3,30%	-5,0 %	1.182	3,01%	-20,3 %	488	2,41%	-15,7 %
Los Ríos	582	1,43%	4,3 %	1.323	1,38%	-7,5 %	478	1,22%	-18,7 %	131	0,65%	-27,2 %
Los Lagos	1.577	3,87%	-6,9 %	3.947	4,12%	-1,3 %	1.597	4,07%	-20,7 %	486	2,40%	-21,2 %
General Carlos Ibañez del Campo	109	0,27%	31,3 %	417	0,44%	8,9 %	228	0,58%	-17,1 %	67	0,33%	15,5 %
Magallanes y de la Antártica Chilena	385	0,95%	12,2 %	912	0,95%	21,8 %	304	0,77%	-30,3 %	98	0,48%	-4,9 %
Total	40.729	100,00%	-8,1 %	95.710	100,00%	1,0 %	39.261	100,00%	-18,8 %	20.208	100,00%	-12,9 %

RANKING MODELOS MÁS VENDIDOS A AGOSTO 2024 - VEHÍCULOS DE PASAJEROS Y SUV

Segmento Vehículos de Pasajeros

N°	Modelo	Marca	Mes	Acumulado
1	SWIFT	SUZUKI	483	3.566
2	SOLUTO	KIA	522	3.401
3	BALENO HB	SUZUKI	448	2.813
4	GRAND I-10 HB	HYUNDAI	461	2.809
5	SAIL	CHEVROLET	435	2.423
6	ACCENT	HYUNDAI	158	1.893
7	YARIS	TOYOTA	170	1.820
8	MORNING	KIA	208	1.415
9	VERSA	NISSAN	145	1.373
10	MG3	MG	251	1.188
11	S-PRESSO	SUZUKI	89	1.107
12	C3	CITROEN	112	1.103
13	208	PEUGEOT	227	947
14	CELYSEE	CITROEN	126	859
15	NEW CORSA	OPEL	122	696
16	ALSVIN	CHANGAN	69	659
17	ONIX	CHEVROLET	57	640
18	CELERIO	SUZUKI	50	637
19	NUEVO ALTO	SUZUKI	96	628
20	DZIRE SEDAN	SUZUKI	56	611

Segmento SUV

N°	Modelo	Marca	Mes	Acumulado
1	GROOVE	CHEVROLET	613	3.895
2	MG ZS	MG	419	2.688
3	JOLION	GWM	472	2.578
4	TERRITORY	FORD	438	2.341
5	CRETA	HYUNDAI	531	2.185
6	KICKS	NISSAN	320	2.084
7	TUCSON	HYUNDAI	463	2.042
8	ALL NEW MAZDA CX-5	MAZDA	409	2.008
9	SONET	KIA	462	1.991
10	RAV4	TOYOTA	190	1.840
11	MG ZX	MG	258	1.775
12	COROLLA CROSS	TOYOTA	240	1.755
13	RAIZE	TOYOTA	291	1.752
14	2008	PEUGEOT	323	1.727
15	TIGGO 2 PRO	CHERY	322	1.658
16	C5	OMODA	301	1.630
17	CROSSTREK	SUBARU	280	1.616
18	ALL NEW FORESTER	SUBARU	264	1.571
19	3008	PEUGEOT	208	1.550
20	H6	GWM	212	1.549

RANKING MODELOS MÁS VENDIDOS A AGOSTO 2024 - CAMIONETAS Y VEHÍCULOS COMERCIALES

Segmento Camionetas

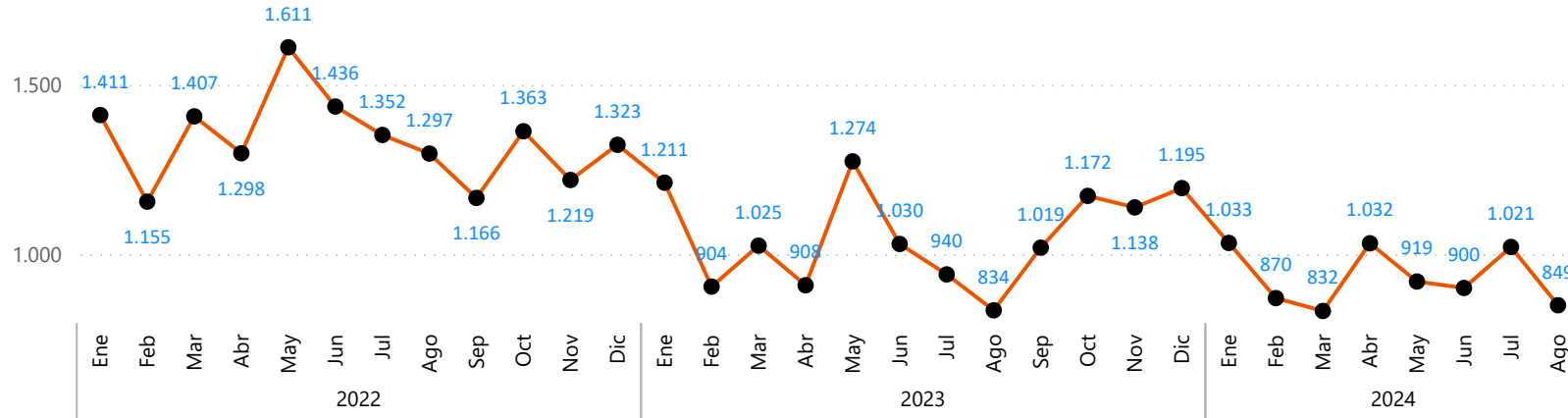
N°	Modelo	Marca	Mes	Acumulado
1	HILUX	TOYOTA	522	5.818
2	L-200	MITSUBISHI	514	4.935
3	POER	GWM	568	3.880
4	T60	MAXUS	460	3.512
5	NEW RANGER	FORD	454	3.223
6	GRAND MUSSO	SSANGYONG	224	1.354
7	SILVERADO	CHEVROLET	241	1.327
8	RAM 700	RAM	152	1.304
9	LANDTREK	PEUGEOT	174	1.234
10	GRAN AVENUE	JMC	200	1.059
11	MONTANA	CHEVROLET	182	1.017
12	NEW NAVARA	NISSAN	48	993
13	F-150	FORD	75	982
14	VIGUS	JMC	128	817
15	FOTON G7	FOTON	75	744
16	NEW BT-50	MAZDA	78	743
17	T8	JAC	102	720
18	WINGLE 7	GWM	78	652
19	HUNTER	CHANGAN	88	576
20	MAVERICK	FORD	96	518

Segmento Vehículos Comerciales

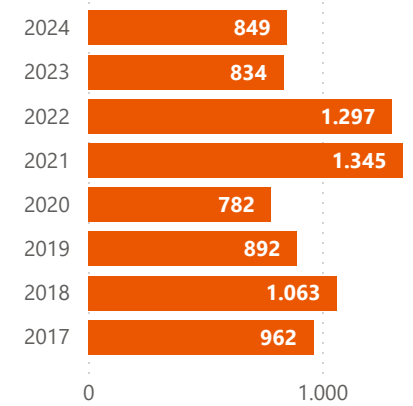
N°	Modelo	Marca	Mes	Acumulado
1	PARTNER	PEUGEOT	195	2.974
2	BERLINGO	CITROEN	106	1.789
3	FRONTIER	KIA	160	1.112
4	PORTER	HYUNDAI	175	1.047
5	N400 MAX	CHEVROLET	118	976
6	TRANSIT VAN	FORD	109	722
7	TM5	FOTON	91	715
8	SPRINTER	MERCEDES BENZ	72	678
9	EXPERT	PEUGEOT	79	650
10	TM3	FOTON	87	628
11	MIDI	FOTON	52	617
12	EXPRESS	RENAULT	9	573
13	COMBO L1	OPEL	35	536
14	DELIVER 9	MAXUS	41	413
15	SUNRAY	JAC	33	411
16	BOXER	PEUGEOT	58	407
17	C35	MAXUS	74	354
18	STARIA	HYUNDAI	49	352
19	G10	MAXUS	66	339
20	Q22	KARRY	57	307

VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE CAMIONES

Ventas Mensuales a Público - Mercado de Camiones



Ventas a Público en Agosto de cada Año



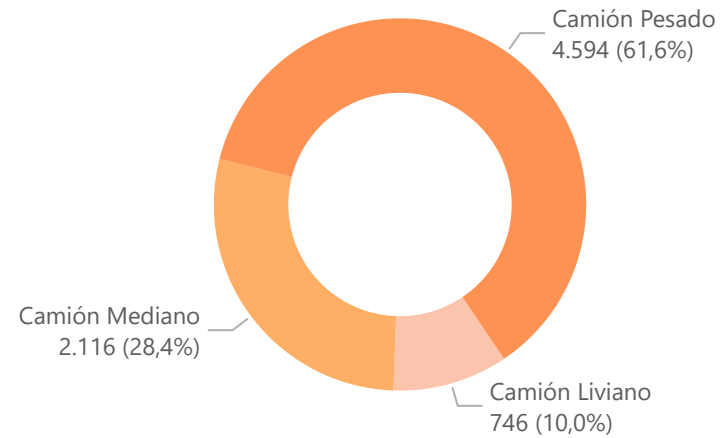
Año	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total Año	Acum. a Ago
2021	1.205	971	1.286	1.245	1.330	1.352	1.460	1.345	1.586	1.705	1.740	1.673	16.898	10.194
2022	1.411	1.155	1.407	1.298	1.611	1.436	1.352	1.297	1.166	1.363	1.219	1.323	16.038	10.967
2023	1.211	904	1.025	908	1.274	1.030	940	834	1.019	1.172	1.138	1.195	12.650	8.126
2024	1.033	870	832	1.032	919	900	1.021	849					7.456	7.456

Var%	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total Año	Acum. a Ago
Var.% 21/20	2,0 %	27,1 %	93,7 %	147,0 %	116,6 %	112,2 %	86,2 %	72,0 %	48,2 %	29,0 %	46,5 %	47,3 %	58,7 %	71,9 %
Var.% 22/21	17,1 %	18,9 %	9,4 %	4,3 %	21,1 %	6,2 %	-7,4 %	-3,6 %	-26,5 %	-20,1 %	-29,9 %	-20,9 %	-5,1 %	7,6 %
Var.% 23/22	-14,2 %	-21,7 %	-27,1 %	-30,0 %	-20,9 %	-28,3 %	-30,5 %	-35,7 %	-12,6 %	-14,0 %	-6,6 %	-9,7 %	-21,1 %	-25,9 %
Var.% 24/23	-14,7 %	-3,8 %	-18,8 %	13,7 %	-27,9 %	-12,6 %	8,6 %	1,8 %					-41,1 %	-8,2 %

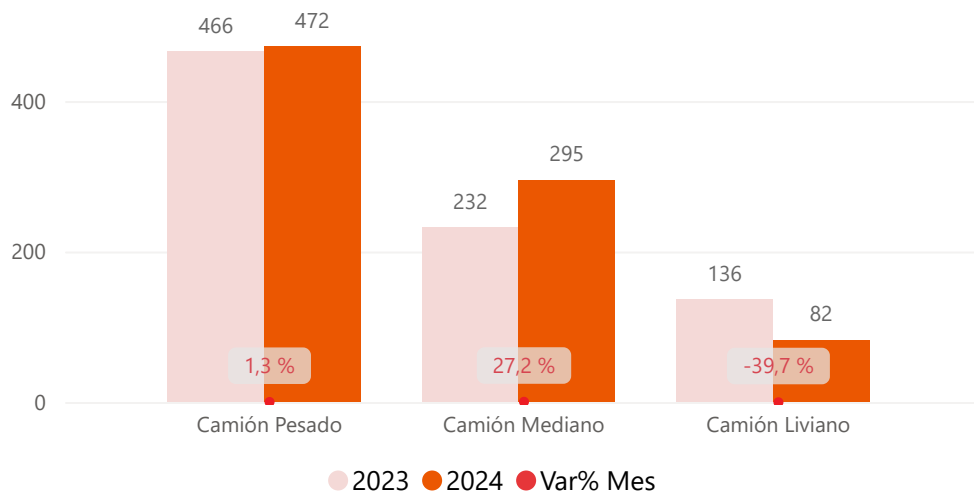
VENTAS ACUMULADAS A PÚBLICO POR SEGMENTO DEL MERCADO DE CAMIONES

849	1,8 %
Total Mes	Var% Mes
7.456	-8,2 %
Total Acumulado	Var% Acumulada

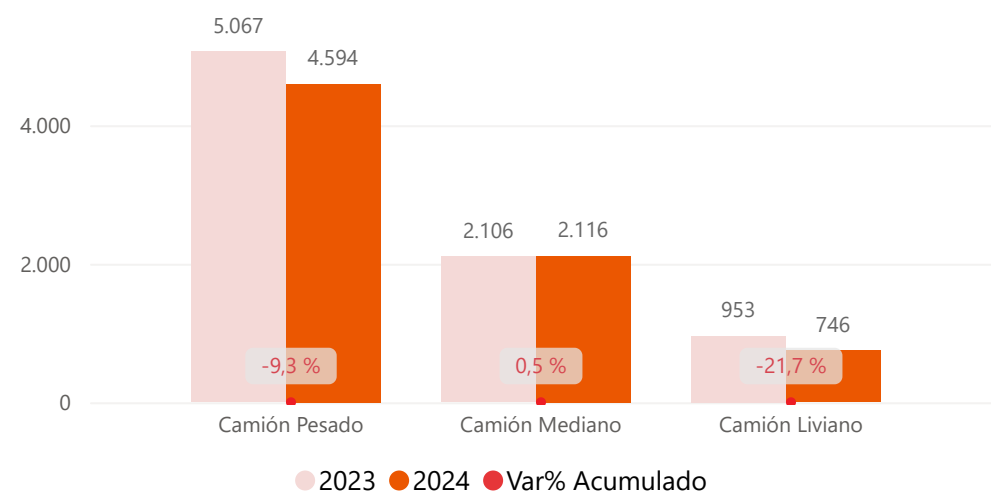
Distribución Ventas por Segmento Acumulado



Ventas a Público en Agosto de cada Año



Distribución Según Segmento - 2024



VENTAS A PÚBLICO POR MARCA EN AGOSTO 2024 - MERCADO DE CAMIONES

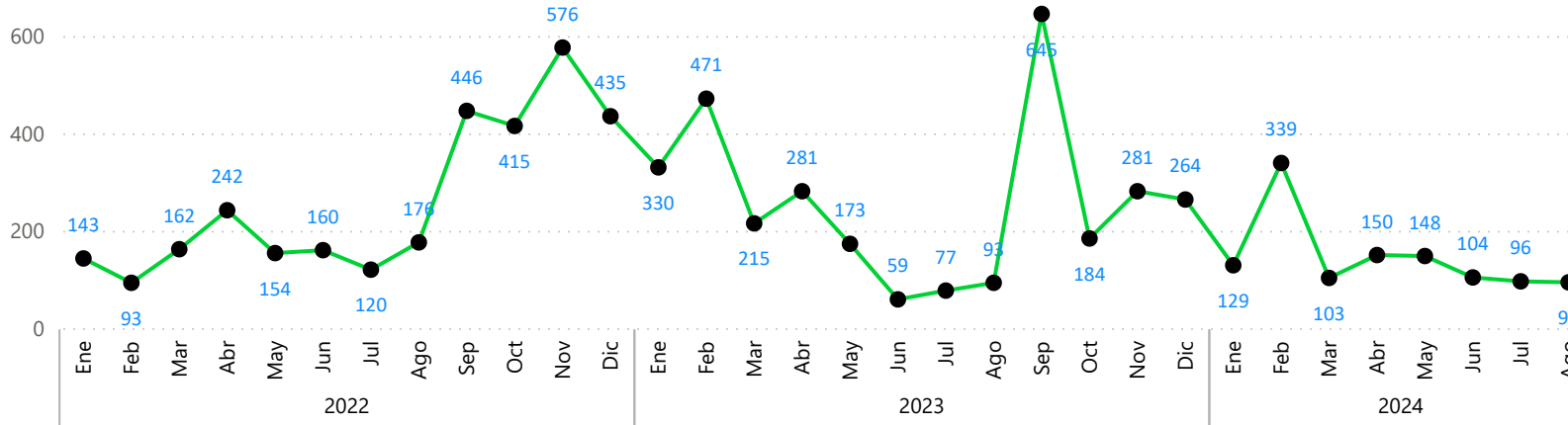
N°	Segm. Camiones Marcas	Camión Liviano		Camión Mediano		Camión Pesado		TOTAL	
		Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%
1	CHEVROLET	17	20,7%	100	33,9%	13	2,8%	130	15,3%
2	MERCEDES BENZ			4	1,4%	91	19,3%	95	11,2%
3	HINO	15	18,3%	41	13,9%	35	7,4%	91	10,7%
4	VOLKSWAGEN	2	2,4%	22	7,5%	63	13,3%	87	10,2%
5	VOLVO					76	16,1%	76	9,0%
6	FUSO	11	13,4%	50	16,9%			61	7,2%
7	JAC	29	35,4%	16	5,4%	11	2,3%	56	6,6%
8	SCANIA			3	1,0%	51	10,8%	54	6,4%
9	HYUNDAI			27	9,2%			27	3,2%
10	FAW	3	3,7%	4	1,4%	19	4,0%	26	3,1%
11	FOTON	4	4,9%	12	4,1%	10	2,1%	26	3,1%
12	IVECO					20	4,2%	20	2,4%
13	RENAULT					18	3,8%	18	2,1%
14	MAN					17	3,6%	17	2,0%
15	FREIGHTLINER					15	3,2%	15	1,8%
16	DONG FENG			10	3,4%	2	0,4%	12	1,4%
17	SINOTRUK			1	0,3%	9	1,9%	10	1,2%
18	INTERNATIONAL					6	1,3%	6	0,7%
19	MACK					6	1,3%	6	0,7%
20	DAF					4	0,8%	4	0,5%
21	JMC			4	1,4%			4	0,5%
22	KENWORTH					2	0,4%	2	0,2%
23	YUEJIN	1	1,2%	1	0,3%			2	0,2%
24	OTROS					4	0,8%	4	0,5%
	Total	82	100,0%	295	100,0%	472	100,0%	849	100,0%

VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA A AGOSTO 2024 - MERCADO DE CAMIONES

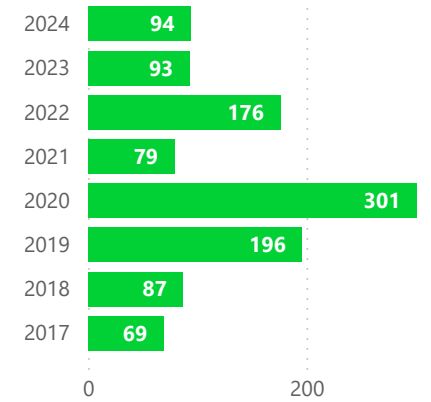
N°	Segm. Camiones Marcas	Camión Liviano		Camión Mediano		Camión Pesado		TOTAL	
		Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%
1	MERCEDES BENZ	31	4,2%	31	1,5%	1.028	22,4%	1.090	14,6%
2	VOLVO					792	17,2%	792	10,6%
3	CHEVROLET	105	14,1%	571	27,0%	109	2,4%	785	10,5%
4	VOLKSWAGEN	10	1,3%	182	8,6%	475	10,3%	667	8,9%
5	HINO	110	14,7%	383	18,1%	108	2,4%	601	8,1%
6	SCANIA			5	0,2%	515	11,2%	520	7,0%
7	FUSO	109	14,6%	357	16,9%	30	0,7%	496	6,7%
8	JAC	188	25,2%	101	4,8%	99	2,2%	388	5,2%
9	MAN			5	0,2%	293	6,4%	298	4,0%
10	FOTON	105	14,1%	105	5,0%	52	1,1%	262	3,5%
11	RENAULT					239	5,2%	239	3,2%
12	HYUNDAI	5	0,7%	210	9,9%	16	0,3%	231	3,1%
13	IVECO	6	0,8%	7	0,3%	209	4,5%	222	3,0%
14	FREIGHTLINER					156	3,4%	156	2,1%
15	DONG FENG	3	0,4%	95	4,5%	28	0,6%	126	1,7%
16	FAW	37	5,0%	8	0,4%	60	1,3%	105	1,4%
17	MACK					101	2,2%	101	1,4%
18	SINOTRUK			6	0,3%	76	1,7%	82	1,1%
19	JMC	21	2,8%	37	1,7%			58	0,8%
20	DAF					52	1,1%	52	0,7%
21	INTERNATIONAL					40	0,9%	40	0,5%
22	ASTRA					20	0,4%	20	0,3%
23	MAXUS					12	0,3%	12	0,2%
24	RAM	11	1,5%					11	0,1%
25	YUTONG			9	0,4%	1	0,0%	10	0,1%
26	KENWORTH					5	0,1%	5	0,1%
27	XCMG					4	0,1%	4	0,1%
28	FORD	1	0,1%	1	0,0%	1	0,0%	3	0,0%
29	ISUZU			1	0,0%	1	0,0%	2	0,0%
30	YUEJIN	1	0,1%	1	0,0%			2	0,0%
	OTROS	3	0,4%	1	0,0%	72	1,6%	76	1,0%
	Total	746	100,0%	2.116	100,0%	4.594	100,0%	7.456	100,0%

VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE BUSES

Ventas Mensuales a Público - Mercado de Buses



Ventas a Público en Agosto de cada Año

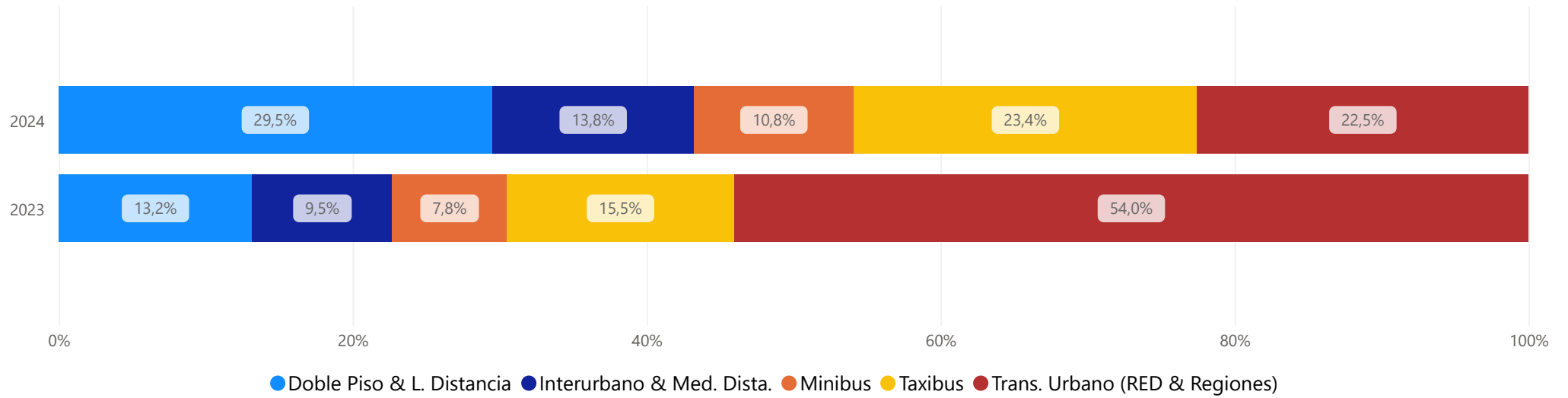


Año	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total Año	Acum. a Ago
2021	156	137	161	109	160	159	89	79	229	178	206	205	1.868	1.050
2022	143	93	162	242	154	160	120	176	446	415	576	435	3.122	1.250
2023	330	471	215	281	173	59	77	93	645	184	281	264	3.073	1.699
2024	129	339	103	150	148	104	96	94					1.163	1.163

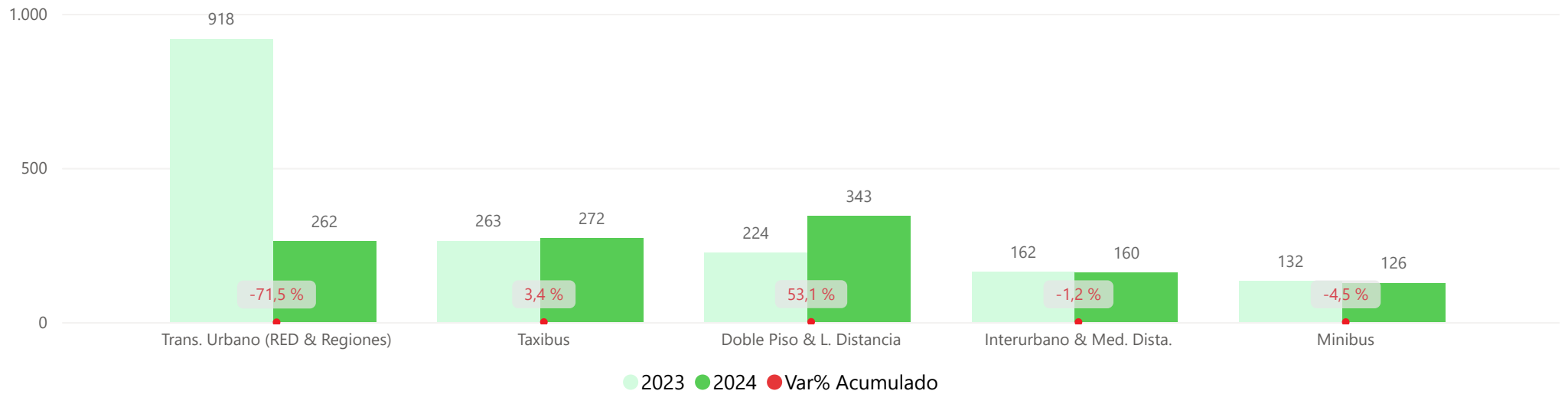
Var%	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total Año	Acum. a Ago
Var.% 21/20	2,0 %	-5,5 %	57,8 %	-0,9 %	15,9 %	-73,3 %	-64,4 %	-73,8 %	-20,5 %	6,6 %	4,0 %	15,2 %	-28,9 %	-41,5 %
Var.% 22/21	-8,3 %	-32,1 %	0,6 %	122,0 %	-3,7 %	0,6 %	34,8 %	122,8 %	94,8 %	133,1 %	179,6 %	112,2 %	67,1 %	19,0 %
Var.% 23/22	130,8 %	406,5 %	32,7 %	16,1 %	12,3 %	-63,1 %	-35,8 %	-47,2 %	44,6 %	-55,7 %	-51,2 %	-39,3 %	-1,6 %	35,9 %
Var.% 24/23	-60,9 %	-28,0 %	-52,1 %	-46,6 %	-14,5 %	76,3 %	24,7 %	1,1 %					-62,2 %	-31,5 %

VENTAS ACUMULADAS A PÚBLICO POR SEGMENTO DEL MERCADO DE BUSES

Ventas a Público a Agosto de cada Año



Distribución Según Segmento - 2024



VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA AGOSTO 2024 - MES Y ACUMULADO - MERCADO DE BUSES

N°	Seg. Mercado Buses Marcas Buses	Doble Piso & L. Distancia		Interurbano & Med. Dista.		Minibus		Taxibus		Trans. Urbano (RED & Regiones)		TOTAL	
		Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%
1	KING LONG			8	61,5%					38	100,0%	46	48,9%
2	VOLARE							10	45,5%			10	10,6%
3	VOLVO	8	57,1%									8	8,5%
4	SUNLONG							6	27,3%			6	6,4%
5	MERCEDES BENZ	2	14,3%					3	13,6%			5	5,3%
6	FUSO					4	57,1%					4	4,3%
7	HYUNDAI			1	7,7%	3	42,9%					4	4,3%
8	SCANIA	4	28,6%									4	4,3%
9	BONLUCK			3	23,1%							3	3,2%
10	AGRALE							2	9,1%			2	2,1%
11	REM			1	7,7%							1	1,1%
12	ZHONGTONG							1	4,5%			1	1,1%
	Total	14	100,0%	13	100,0%	7	100,0%	22	100,0%	38	100,0%	94	100,0%

VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA AGOSTO 2024 - MES Y ACUMULADO - MERCADO DE BUSES

N°	Seg. Mercado Buses Marcas Buses	Doble Piso & L. Distancia		Interurbano & Med. Dist.		Minibus		Taxibus		Trans. Urbano (RED & Regiones)		TOTAL	
		Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%
1	YUTONG			67	41,9%	21	16,7%	1	0,4%	214	81,7%	303	26,1%
2	MERCEDES BENZ	119	34,7%	4	2,5%	1	0,8%	120	44,1%			244	21,0%
3	SCANIA	105	30,6%									105	9,0%
4	KING LONG	26	7,6%	28	17,5%					42	16,0%	96	8,3%
5	VOLVO	93	27,1%							2	0,8%	95	8,2%
6	ZHONGTONG			42	26,3%			44	16,2%	2	0,8%	88	7,6%
7	VOLARE							61	22,4%			61	5,2%
8	FUSO					57	45,2%					57	4,9%
9	HYUNDAI			1	0,6%	35	27,8%					36	3,1%
10	VOLKSWAGEN							20	7,4%			20	1,7%
11	HIGER			3	1,9%	7	5,6%	2	0,7%			12	1,0%
12	BONLUCK			11	6,9%							11	0,9%
13	AGRALE							10	3,7%			10	0,9%
14	REM			4	2,5%			5	1,8%			9	0,8%
15	SUNLONG							9	3,3%			9	0,8%
16	JAC					3	2,4%					3	0,3%
17	FOTON									2	0,8%	2	0,2%
18	GOLDEN DRAGON					2	1,6%					2	0,2%
	Total	343	100,0%	160	100,0%	126	100,0%	272	100,0%	262	100,0%	1.163	100,0%